

# STASH!

## Quand la pub rencontre l'art...

**22 septembre - 22 décembre 2007**  
**Entrée Libre**



Nicktoons pour Nicktoon Networks / Directeur et Animation/ Design : Adolescent

**Et si, pour une fois, on vous donnait envie de regarder de la publicité ? L'exposition "Stash!", quand la pub rencontre l'art", tente le pari en présentant de véritables films créatifs, objets artistiques à mille lieues des spots publicitaires purement commerciaux. Qu'il soit drôle ou grave, baroque ou radical, complexe ou minimal, chacun des films sélectionnés dans l'exposition se regarde comme une création artistique, une œuvre dont on oublie facilement le produit qu'elle est censée vanter...**



NIKE "METAL7" pour NIKE ASIA PACIFIC / Agence : WIEDEN+KENNEDY, TOKYO  
 Directeur : PAUL HWANG / Animation : NANOSPHERE

Les rapports entre publicité et art sont depuis toujours source de débats, de croisements mais aussi de conflits. Souvent critiquée ou même rejetée (notamment par les mouvements anti-pub très actifs depuis 10 ans) car conçue à l'origine sous le signe du mercantilisme, la publicité n'en demeure pas moins un art de l'éphémère qui se nourrit des tendances artistiques et des courants sociologiques d'une société. Les marques font appel depuis longtemps aux artistes de tous bords pour imaginer le plus souvent des perles de création. Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Arman ou le designer de mode John Galliano sont quelques exemples d'artistes ayant travaillé pour de grandes marques. Des réalisateurs comme Ridley Scott, Wim Wenders, Jean-Pierre Jeunet, Woody Allen, Michel Gondry ou Spike Jonze se sont eux aussi confrontés à cet exercice de style. L'exposition "Stash!" vous invite à un tour d'horizon des meilleures publicités (télévisuelle ou virale) et *broadcasting* réalisés ces dernières années. Cette sélection a été effectuée en collaboration avec Stash DVD Magazine, seule vitrine mensuelle au monde qui présente une sélection de films d'animation, VFX et *motion graphics* pour le design et la publicité.

### STASH DVD MAGAZINE

Chaque année, Stash livre, en 12 DVD de qualité, les publicités pour la télévision et le cinéma les plus récents et les plus innovants : le meilleur du design pour la télévision, du *branded content*, du marketing viral, des clips, des *game cinematics* et du court-métrage, plus des extras sur les coulisses de la création. Dans la boîte de STASH DVD se trouve aussi un livret de 40 pages avec images en couleur et articles de fond. Stash est sans doute la référence pour les agences de publicité, les animateurs commerciaux, les studios d'animation et de VFX, les designers, les maisons d'édition et les écoles.

**Exposition réalisée en partenariat avec Stash DVD Magazine :**  
**Greg Robins (Publication), Steven Price (Edition) et Thomas Pilicer (Marketing)**  
**Contact : info@stash.fr / www.stash.fr**



« ONCE » - Agence: DELVICO MADRID - Directeur: CARL ERICH RIINSCH/Production: TESAURO-Animation/VFX:FURIA DIGITAL

### CONTACT PRESSE : RÉMY HOCHÉ

**Visuels et dossiers de presse disponibles sur demande : 01 58 88 3008 ou remy.hoche@art3000.com**

Le Cube - 20 Cours St Vincent - 92130 Issy-les-Moulineaux / [www.lesiteducube.com](http://www.lesiteducube.com)